

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto Universitario de Mayagüez

Construcción de Medidas de
Productividad Para las Áreas de
Investigación y Servicio del Sistema de
Evaluación del Personal Docente

Andrés A. Collazo, Ph.D.

Consultor

15 de noviembre de 2007

Estructura Básica del Sistema en Desarrollo

- Áreas de labor docente
- Componentes
- Criterios

Áreas del Sistema de Evaluación de Facultad

- Docencia general
- Enseñanza
- Investigación y creación
- Servicio

Componentes del Área de Docencia General

- Cumplimiento de deberes
- Mejoramiento profesional
- Actitud profesional
- Contribución al funcionamiento institucional
- Honores y reconocimientos

Componentes del Área de Enseñanza

- Calidad del contenido
- Diseño de experiencias educativas
- Promoción del aprendizaje
- Producción de materiales didácticos
- Administración de la enseñanza

Componentes del Área de Investigación y creación

- Calidad
- Productividad
- Divulgación
- Integración de la investigación a la educación

Área de Servicio

Dos categorías de servicio:

Servicio institucionalizado – ofrecido por docentes en determinados puestos, por ejemplo, consejeros, bibliotecarios agentes de extensión, administradores académicos.

Servicio no institucionalizado – ofrecido por docentes por su iniciativa, encomienda institucional o invitación de alguna agencia, institución o grupo.

Componentes del Área de Servicio Institucionalizado

Varían dependiendo del servicio brindado desde su posición

Componentes del Área de Servicio No Institucionalizado

- Importancia
- Calidad
- Divulgación
- Productividad

Criterios para Lograr que una medida de Productividad sea Aceptada

(Brinkerhoff & Dressler (1990))

- Calidad – la medida debe definir y reflejar tanto la cantidad como la calidad de los resultados o productos.
- Misión y metas – debe fundamentarse en la misión y metas de la unidad.

Criterios para Lograr que una medida de Productividad sea Aceptada

(Brinkerhoff & Dressler (1990))

- Recompensas e incentivos – debe estar relacionada con los incentivos y las recompensas que se utilizan en la unidad.
- Inclusión de los empleados– debe definirse y construirse con la participación de los empleados.

Características que Deben tener las Medidas de Productividad

- Validez- relación entre lo que se mide y lo que se pretende conocer.

Para lograr una medida de productividad válida, se deben identificar resultados o productos que estén relacionados con la misión de la unidad de trabajo del docente y la labor que éste realiza.

- Confiabilidad- se refiere a la precisión o consistencia de la medida.

Definición de Productividad (Concepto de la Economía)

- Resultados obtenidos en una actividad como función del esfuerzo realizado. En términos de los empleados, es sinónimo de su *rendimiento*.
- Es la razón de las salidas (resultados o productos) a las entradas o insumos (recursos utilizados para lograrlos) en un tiempo dado.

(Resultados/insumos)

Identificación de los Resultados

- Hacer una lista de los resultados o productos que se consideran deseables.
- Formular reglas claras para decidir cuáles serán los productos que se incluirán en la medida de productividad, esto es, definir operacionalmente los productos.

Identificación de los Resultados

- Establecer cuáles serán las características de los productos que se considerarán como parte de las definiciones operacionales de éstos.

Identificación de los Resultados

- Algunas características de los productos que pueden considerarse son:

medio de divulgación arbitrado vs. no arbitrado,
medio de divulgación especializado vs. dirigido al público en general,
producto individual vs. grupal,
medio de divulgación local vs. exterior,
producto final vs. parcial,
entre otras.

Categorización de los Resultados

- Crear categorías de productos a partir de sus características (Sistema de clasificación). Por ejemplo:

Productos arbitrados

local

externo

Productos no arbitrados

local

externo

Asignación de Pesos a los Resultados

- Establecer la importancia o pesos que tendrán los productos a partir de las expectativas o prioridades del departamento y la facultad.
- Los pesos se indicarán mediante los números 1 al 5.

Ejemplos de productos de investigación y sus pesos

Producto	Peso
Artículo publicado en revista arbitrada por pares	5
Monografía en forma de libro publicada por editorial reconocida académicamente	3.5
Subvención grande	3
Capítulo en libro	2.5
Subvención pequeña	1.5
Presentación en congreso o conferencia arbitrada	1.5
Manuscritos sometidos a revistas arbitradas	1.5
Presentación en congreso o conferencia no arbitrada	1
Artículos en medios no arbitrados por pares	1

Identificación de los Recursos o Insumos

- Incluyen los recursos tangibles (e.g., materiales), los servicios que apoyan la producción (e.g., secretariales) y el esfuerzo o labor realizada por las personas que utilizan los recursos para producir los resultados o productos (e.g., tiempo dedicado).
- Las medidas de productividad de la investigación y la creación que comunmente se utilizan no incluyen insumos o incluyen muy pocos.

Identificación de los Recursos o Insumos

- Igual que los resultados o productos, los insumos deben ser medibles.
- Cada insumo constituye una categoría y, por lo tanto, se necesitan reglas para asignar la categoría de insumo. Por ejemplo, si la categoría de insumo es el tiempo dedicado a la investigación, se debe definir operacionalmente ese tiempo.

Definir los Niveles de Productividad

- Se establecerán cinco niveles de productividad. Estos serán designados con palabras descriptivas. Por ejemplo, el nivel más alto (4) puede describirse como ***extraordinario*** o ***sobresaliente*** y el nivel más bajo (0) como ***muy pobre*** o ***muy por debajo de lo esperado***.

Definir los Niveles de Productividad

- Formular las reglas para asignar los docentes a dichos niveles. Estas reglas pueden ser cuantitativas (cantidad de los productos) y cualitativas (clase de productos)

Referencia

- Brinkerhoff, R. O. & Dressler, D. E. (1990). *Productivity measurement: A guide for managers and evaluators* (Applied Social Research Methods Series, Vol. 19). Newbury Park, CA: Sage.

Para Consulta

Se pueden comunicar mediante correo electrónico:

acollazoupr@hotmail.com